

報道関係各位

蚊の脅威から家族を守って、どこでも虫よけ対策  
スキングード エクストラから便利な携帯サイズが登場！

「スキングード エクストラ 105mL」

防除用医薬部外品

2016年 4月 11日発売

ジョンソン株式会社(本社:横浜市/社長:鷲津雅広)は、効果が長持ちタイプ<sup>※1</sup>のスキングードエクストラから、外出先やアウトドアに便利な携帯サイズの虫よけ剤「スキングード エクストラ 105mL」を 2016年 4月 11日(月)に発売いたします。



「スキングード エクストラ 105mL」

虫よけ成分の付着率が良い密着スプレー使用の、効果がさらに長く続くタイプ<sup>※1</sup>「スキングード エクストラ」から、持ち歩きに便利な携帯サイズ「スキングード エクストラ 105mL」が新登場。日常の外出はもちろん、荷物をできるだけ減らしたいハイキングや登山のアウトドアにも重宝します。エアゾールタイプなので、広範囲に片手でさっとスプレーできます。

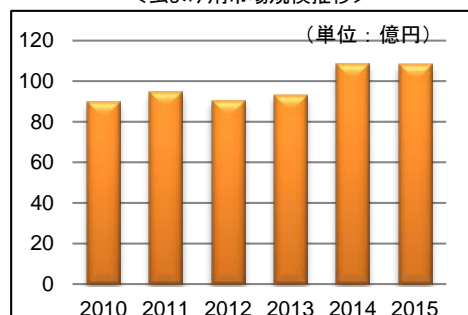
虫よけ剤市場は、近年規模が拡大しており、消費者の虫よけに対する意識が高い傾向にあります。しかしながら、『荷物になる・かさばる』という理由から外出先での使用が自宅での使用に比べ、低いことがわかりました<sup>※2</sup>。そこで昨年発売のたっぷり使えるBIGサイズに加えて、さまざまなシーンでご活用いただけるよう携帯サイズをラインアップいたしました。

虫よけ剤のピークシーズンである夏に向け、スキングードブランドは「蚊の脅威から家族を守る」を合言葉に、消費者への訴求を行ってまいります。

※1当社スキングード(オレンジ色のエアゾール)と比べて

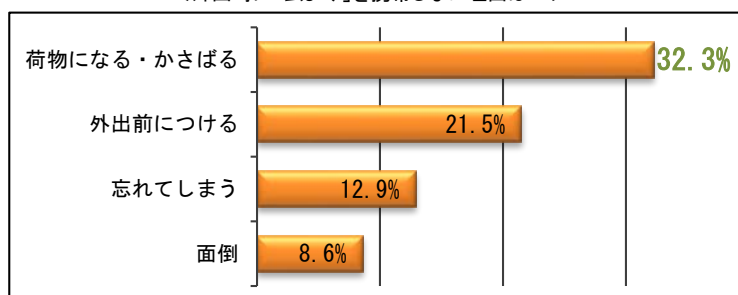
※2ジョンソン調べ

＜虫よけ剤市場規模推移＞



※データ:SRI 市場規模金額 1-12月

＜外出時に「虫よけ」を携帯しない理由は？＞



※ジョンソン調べ

<参考資料>

■製品概要

製品名	スキンガード エクストラ 105mL
内容量	105mL
価格	オープン価格
効能	蚊、ブヨ(ブユ)、ノミ、イエダニの忌避
発売日	2016年4月11日(月)
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 虫よけ効果がさらに長く続くタイプ(※当社スキンガードオレンジ色のエアゾールと比べて)</li> <li>● 片手で使えるエアゾールタイプで広範囲にサッとスプレー</li> <li>● 持ち運びに便利な携帯サイズ</li> </ul>
スキンガードシリーズ 製品ラインアップ	 <p>スキンガード 100mL      スキンガード エクストラ 220mL      スキンガード 250mL      スキンガード アクア</p>

ジョンソン株式会社 (<http://www.johnson.co.jp/>) は、住居用洗剤・消臭芳香剤・殺虫剤・食品保存用品などの世界的メーカーである S.C. Johnson and Son, Inc. (米国ウイスコンシン州ラシーン、<http://www.scjohnson.com/>) の関連会社として、1962年に創業いたしました。日本市場で得た経験と、グローバル企業の強みを生かし、日本の市場と消費者から信頼を得られる革新的な製品の導入に注力しています。代表的なブランドとしては、カビ取り剤「カビキラー」、住居用クリーナー「スクラビングバブル」、消臭芳香剤「グレード」、排水パイプクリーナー「パイプユニッシュ」、風呂釜洗浄剤「ジャバ」、虫よけ剤「スキンガード」、台所用廃油処理剤「テンブル」、シューケア製品「KIWI」などがあります。

《報道関係の方のお問い合わせ先》

ジョンソン株式会社 マーケティング部 担当:平井  
TEL:045-640-2123 E-mail: MHirai@scj.com

消費者の方は弊社お問合せ窓口へご連絡下さい TEL:045-640-2111