

報道関係各位

カビ取り剤市場 No.1^{※1} のカビキラーから、エアゾールタイプの防カビ剤が新登場！
かんたんワンプッシュで、目につくカビを2ヶ月間抑制^{※2}



「防ぐカビキラー」

2019年9月26日新発売

ジョンソン株式会社(本社:横浜市/社長:鷺津雅広)は、カビ取り剤市場 No.1^{※1} のカビキラーブランドから2ヶ月間カビを抑制する^{※2} エアゾールタイプの防カビ剤「防ぐカビキラー」を2019年9月26日に発売いたします。ワンプッシュで「防ぐカビキラー」の主成分が目に見えないカビの胞子の成長を抑制し、お風呂のキレイを2ヶ月間保ちます。



カビ取り剤・防カビ剤市場は直近8年で拡大傾向にあり、特に防カビ剤市場が大きく貢献しております。そこで、カビ取り剤市場で売り上げ No.1^{※1} の「カビキラー」ブランドから、2ヶ月間天井と壁の目につくカビを抑制^{※2} してくれるエアゾールタイプの防カビ剤「防ぐカビキラー」を新たにラインアップに追加いたします。

使い方は簡単！噴射ボタンをワンプッシュして放置するだけ。水を用意するなどの面倒な準備も不要です。最後に換気をして終了です。就寝前や外出前などのご使用にも便利です。

「防ぐカビキラー」の主成分は、カビの胞子と発芽後のカビの胞子の成長を抑制し、2ヶ月間カビが生えるのを防ぎます。次亜塩素酸系不使用なので、塩素系のツンとしたニオイもしません。

カビが生えている場合は「カビキラー」でカビ取りをしてから、湿気に強く、効果長持ちの「防ぐカビキラー」を使用する2ステップのお手入れを推奨。お風呂のキレイが続きます。柑橘系のシトラスの香りで、お風呂も気持ちもリフレッシュ！

※1 インテージ SRI カビ取り剤市場 2017年7月～2019年6月シリーズ累計販売金額

※2 SC ジョンソン調べ(環境によって効果は異なります。)

■製品概要

製品名	防ぐカビキラー	防ぐカビキラー2本パック
内容量	105mL	105mL x 2本
価格	オープン価格	
発売日	2019年9月26日	
販売店舗	全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンター、オンラインショップなど	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ● 2ヶ月カビを抑制※。 ● かんたん！ワンプッシュ。 ● 湿気に強く効果長持ち。 	
	※ SC ジョンソン調べ(環境によって効果は異なります。)	

ジョンソン株式会社 (<http://www.johnson.co.jp/>) は、住居用洗剤・消臭芳香剤・殺虫剤・食品保存用品などの世界的メーカーである S.C. Johnson and Son, Inc. (米国ウイスコンシン州ラシーン、<http://www.scjohnson.com/>) の関連会社として、1962年に創業いたしました。日本市場で得た経験と、グローバル企業の強みを生かし、日本の市場と消費者から信頼を得られる革新的な製品の導入に注力しています。代表的なブランドとしては、カビ取り剤「カビキラー」、住居用クリーナー「スクラビングバブル」、消臭芳香剤「グレード」、排水パイプクリーナー「パイプユニッシュ」、風呂釜洗浄剤「ジャバ」、虫よけ剤「スキングード」、台所用廃油処理剤「テンプル」、シューケア製品「KIWI」などがあります。

《本件に関するお問い合わせ先》

報道関係の方は：マーケティング部 TEL:045-640-2123

消費者の方は：お問合せ窓口 TEL:0120-299-949